

ITmedia NEWS Cloud USER 広告特集(2021年4-6月)

クラウド型ID管理「iDaaS」を知る

Cloud USERとは

～誰もが“クラウドの使い手”になる時代～

<https://www.itmedia.co.jp/news/subtop/clouduser/>

デジタル変革（DX）を進める上では、ITインフラのクラウド化は重要な選択肢の1つだ。パブリッククラウドやプライベートクラウドを適材適所で組み合わせた環境を構築すると、可用性の向上、管理負荷の軽減、コストの削減、セキュリティの強化などを実現し、注力したい事業領域により多くのリソースを割けるようになる。基幹業務システムをクラウドに移行すると、業務部門の生産性向上も期待できる。

そのため、企業の発展に向けては、経営層やIT部門に限らず、業務部門もクラウドの特性と活用法を熟知しておく必要があるだろう。本ページでは、クラウドの導入事例や業界動向・先進技術の解説を通じて、多様な部門の読者に、クラウドの活用法や課題解決のヒントを提供する。



- 導入製品の選定、検討を進める
情報システム部門担当者／マネージャー

- DX実現のため、クラウド導入を進める
事業部門担当者／マネージャー



月間約82万PV/43万UB

※2020年下期平均

Copyright © ITmedia Inc.

特集テーマ

本特集はCloud USER内で注カテーマを定め、クラウド活用を考える読者のためのコンテンツを掲載します

2021年4-6月 注カテーマ：

クラウド型ID管理 「iDaaS」 を知る

クラウドサービスの利用が進む中、企業においては複数のID管理における管理者の負荷増や、ユーザビリティの低下、管理しきれないパスワードの使い回しによるセキュリティリスクが課題になりつつある。そこで注目されつつあるのがクラウド型のID管理サービスだ。概論としてiDaaSの可能性を解説する。

(全3~5回連載予定)

企画の展開

ITmedia NEWS 610万UBへの情報発信

企画特集内のコンテンツ訴求



アウェアネス向上施策



社会をより良くするAIを実現するために ビジネスで求められる「説明可能なAI」の可能性とは

NEC the WISE

2019年3月12日 19時00分

ITmedia NEWS

ターゲティング タイアップ記事

NEC the WISE

AIの基礎研究を通して社会の創造生産性拡大を目指す「知識システムエンジニアリング」という新たな学問領域を開拓する横浜国立大学・工学部工学科教授の山上樹教授と、IT企業の立場からAIの研究開発に取り組むNECの大佛介さん(「AI・アリテラクティヴ事業開発本部 シニアデータアナリスト」)に、「社会をより良くするAI」というテーマで話を聞いた。

簡単タイアップ記事
(取材なし)



ITmedia NEWS

ターゲティング バナー掲載

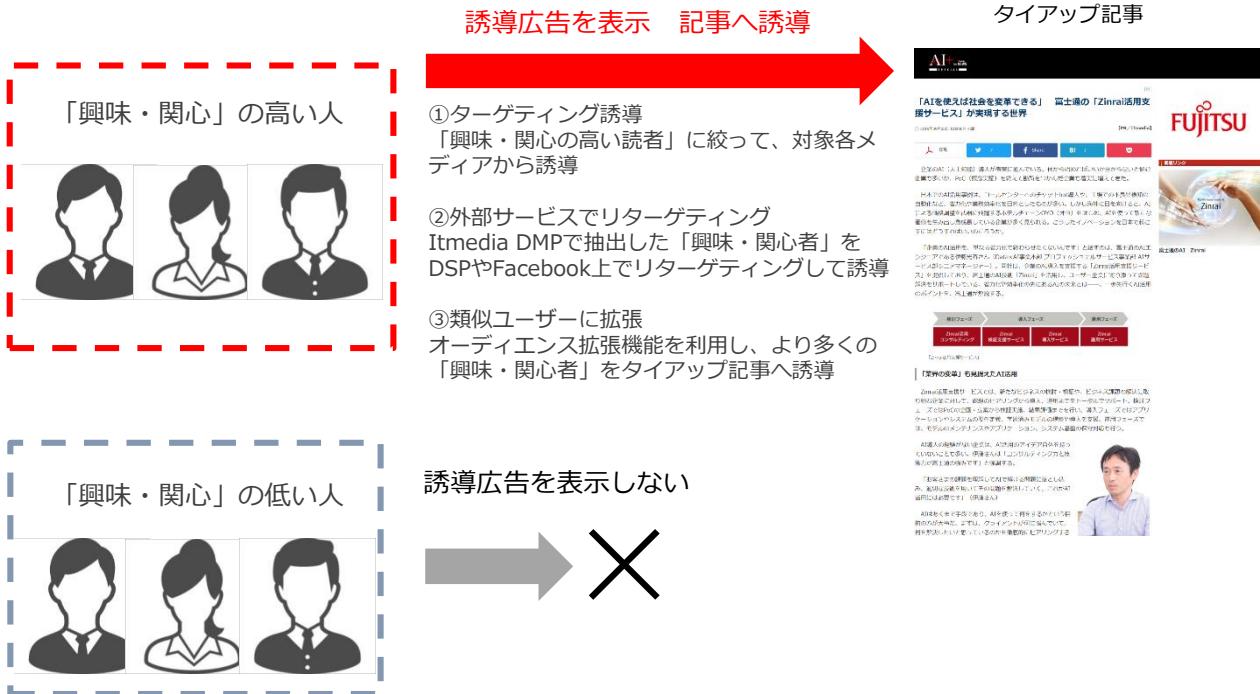
プロファイル獲得施策



資料ダウンロードによるプロファイル獲得

スポンサーブラン：行動履歴ターゲティングタイアップ記事

読者の行動データ（記事閲覧履歴）を元に「興味・関心」を特定
「セキュリティ対策やID管理等に興味・関心が高い人」だけを
タイアップへ誘導



□ 「興味・関心の高い人」を中心に認知度を向上

興味・関心の高い人のみに誘導広告を表示するため、興味・関心を持つ人を中心に認知度を向上させる効果が期待できます。

□ アイティメディアへ訪れたことがない人へもアプローチ

読者の行動データを外部サービスへ連携。拡張配信を行うことで、アイティメディアに訪れたことのない、同じ「興味・関心を持つ人」を外部メディアで捕まえる事が可能に。読者のリーチが広がります。

実施料金

キャンペーンプラン 通常¥1,900,000

¥ 1,500,000 (税別)

広告仕様

保証形態 PV保証

保証PV 10,000PV～

掲載期間 最短1週間～想定2ヶ月
(保証PVを達成次第終了)

メニュー タイアップ記事 1本制作
約3000～4000字' (取材あり)

コンテンツ掲載費含む
閲覧レポート (PV, UB, 閲覧企業等)

特典

- Cloud USER TOPリンク
- ロゴ掲載 (最大10枠/先着順)

・キーワードは自由に選定可能ですが、弊社内でのUB数が10万UBを下回る場合、調整をお願いする場合がございます。

・本サービスは、オーディエンスの拡張配信及び、外部メディアを利用したプランとなります。

・外部メディアの利用先はアイティメディアが内容に応じて、最適な配信先を選択します (指定出来ません)

・誘導原稿はアイティメディアが準備いたします (事前の確認・指定はできません)

・誘導広告は保証PV達成次第、掲載を停止いたしますが、最低1週間は掲載を保証いたします。

スポンサープラン：簡易タイアップ記事

プレスリリースや資料等から取材なしで記事広告を作成
2週間程度で掲載でき、フレッシュな情報を読者に届けることが可能
Cloud USER TOPリンク



※資料ご提供後、約3営業日で掲載内容をご確認いただくレビューをお送りいたします。初校のお戻しは「ファクトチェック」のみとさせて頂きます。
※「校正」が必要な場合や、編集部視点を交えた記事制作をご希望の場合は通常の記事体広告をご選択ください。
※ストレートニュースと編集部の視点はそれぞれ別に構成されます。編集部視点を交えてニュース記事を書くという場合は通常のタイアップ記事メニューをご選択ください。
※編集記事と同様のテンプレートで掲載します。競合他社の広告が記事内に掲載されること、あらかじめご了承下さい。

実施工料金

¥ 500,000

(税別、Gross)

広告仕様

保証形態	期間保証
掲載期間	2週間
メニュー	簡易タイアップ記事 1本制作 (コンテンツ掲載費含)
	製品情報の要約 (500文字程度)
	編集部の解説制作 (200文字程度)
	レポート (簡易版 PV、UBなど)
誘導	専用誘導枠 (2週間)
特典	• Cloud USER TOPリンク • ロゴ掲載 (最大10枠／先着順)

※取材無しが前提の簡易タイアップですので、制作にあたり「ヒアリングシート」へのご記入をお願いいたします。掲載を希望する商材の他、製品情報などで強調したいポイントなど予めお知らせください。

- ・製品情報 (プレスリリース、製品資料等/1点まで)
- ・画像 (1点まで)
- ・関連リンク先 (3カ所程度まで)

スポンサー プラン：タイアップ記事広告+リード獲得

タイアップ記事広告に加え、ホワイトペーパー掲載によるエンドユーザーのプロファイルを取得（50件保証）

Cloud USER TOPリンク

タイアップ記事専用枠

タイアップ記事広告

ホワイトペーパー掲載ページ

アンケート回答と
個人情報提供の許諾を取得

実施料金

キャンペーンプラン 通常¥2,400,000

¥ 2,200,000 (税別)

広告仕様

保証形態	PV保証
保証PV	10,000PV ※ターゲティングなし
記事掲載期間	最短1週間～最長2ヶ月 (保証PVを達成次第終了)

タイアップ記事 1本制作
約3000～4000字（取材あり）

コンテンツ掲載費含む
閲覧レポート（PV, UB, 閲覧企業等）
エンドユーザー企業所属条件 50件
保証

※業種でIT関連企業除外を指します。
掲載レポート

メニュー

- Cloud USER TOPリンク
- ロゴ掲載（先着順）

※誘導広告の掲載期間、掲載スペース、原稿内容は当社にお任せいただきます。

オプション：オーディエンスターゲティングバー



専門性の高いコンテンツの閲覧履歴から
特定される読者の関心事項と、アイテ
メディアIDの登録情報やIPアドレスに
紐付く企業情報を掛け合わせたターゲ
ティングバー



配信セグメント例

セキュリティ対策やID管理に関する記事や、
ITmedia NEWS Cloud USERの読者など、クラウド活用に関心を寄せる
読者へ配信可能 ※在庫はお問合せください

オーディエンスターゲティングレクタングル

- 各メディアのファーストビューにレクタングルバナーを配信
- 最低実施10,000imp～/imp単価3.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 1か月間～
- 入稿サイズ：左右 300pixel × 天地 250pixel（または天地
300pixel）150KB 未満

オーディエンスターゲティングビルボード

- グローバルナビゲーション直下に大型サイズのバナーを表示
- 最低実施50,000imp～/imp単価6.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 2週間～
- 入稿サイズ：左右 970pixel× 天地 250pixel 150KB 未満

オーディエンスターゲティングインリード

- 記事読了後の読者に自然な流れで違和感なく広告を表示させることが
可能
- 最低実施50,000imp～/imp単価6.0円／実施価格￥300,000～
imp消化期間目安 2週間～
- 入稿サイズ：左右 640pixel× 天地 300pixel 150KB 未満

※ご指定の条件で最低実施impに満たない場合は、条件面や掲載期間についてご相談させていただきます。

オプション：オーディエンスターゲティングバー

掲載面

ITmedia TOP、ITmedia NEWS、ITmedia ビジネスオンライン、ITmedia エンタープライズ、ITmedia エグゼクティブ、ITmedia マーケティング、@IT、TechTarget、キーマンズネット、MONOist、EE Times Japan、EDN Japan、スマートジャパン、BUILT

ターゲティング条件

行動ターゲティング

- 特定のキーワードを含むコンテンツに接触
- 特定のURLに接触
- 特定のITIキーワード(後述)が付与されたコンテンツに接触

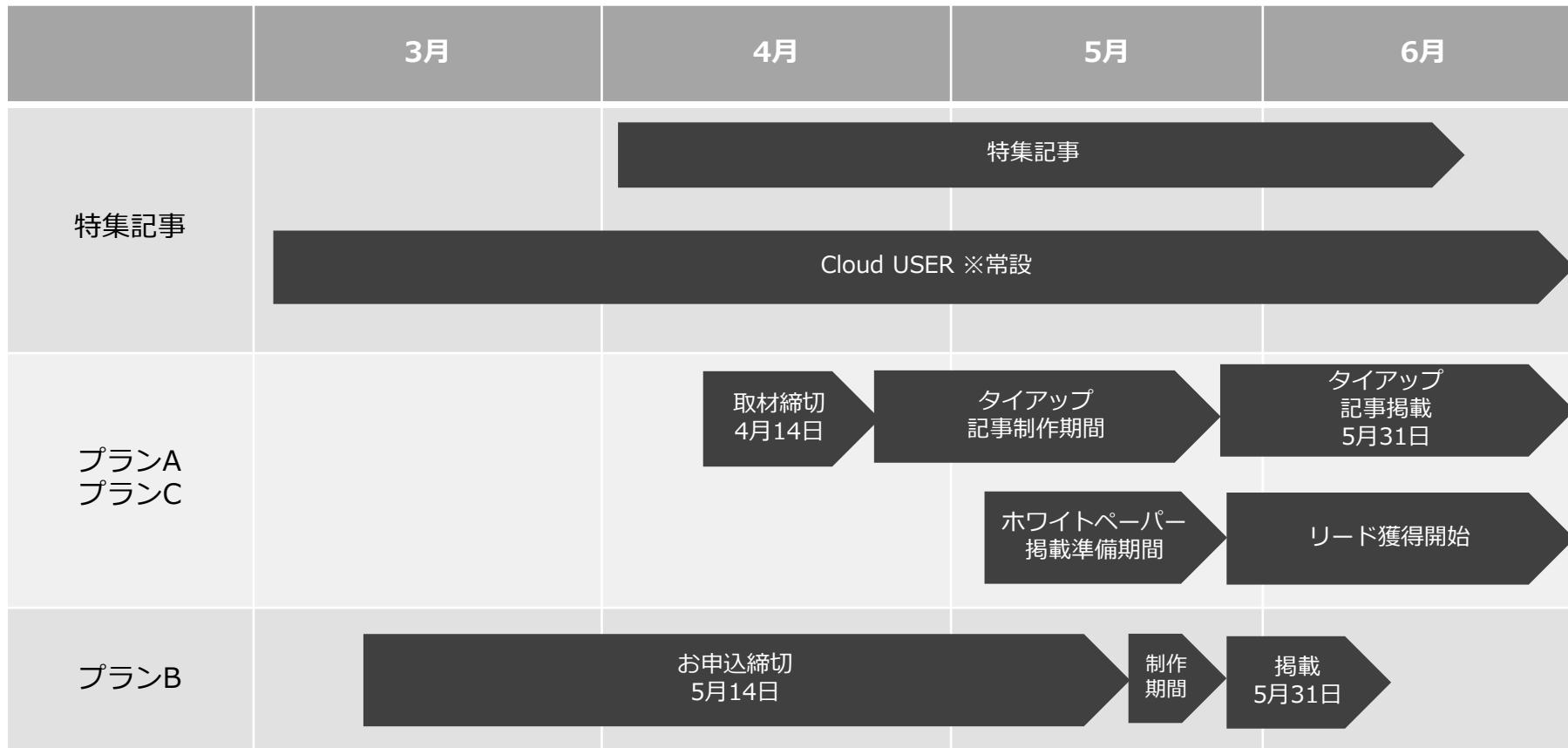
属性ターゲティング

- 業種
- 職種(会員のみ)
- 役職(会員のみ)
- 従業員規模
- 売上規模
- アクセスデバイス
- 都道府県
- ブラウザ
- OS

原稿仕様

ファイル容量150KB未満 入稿締切：3営業前 差し替え回数：期間中1回

スケジュール



上記は最も遅い掲載スケジュールです。特集期間内であればどのタイミングでも実施可能です。

スケジュールは目安です。お申込状況により変動しますので、詳細スケジュールは別途作成いたします。

タイアップ記事制作スケジュール（目安）は次頁をご覧ください。

スポンサーメニューの誘導期間は各メニュー詳細をご確認ください。

特集記事の掲載期間は前後する場合があります。

スケジュール

想定スケジュール

▼PV保証タイアップ



※「制作～校正」の期間中には初校・再校・念校が含まれます。念校では“再校時にご依頼いただいた修正内容が反映されているかどうか”的最終確認を行っていただきます。

▼簡易タイアップ



※取材無しが前提のタイアップとなります。

※「ファクトチェック」では事実と異なる内容以外の大幅な構成の修正等については承れませんので、予めご了承ください。

ご注意事項

- 制作した記事広告の著作権は、当社および制作スタッフ（ライター、カメラマンなど）に帰属します。
- 印刷物でのご利用は二次利用費が発生いたしますので、利用をご希望される場合は、担当営業までお問合せ下さい。
- 著名人のアサインや、遠方への取材などが必要な場合は、別途料金を頂戴いたします。
- お申し込み後、広告主様の都合で合意いただいた内容から大きく変更を行う場合、以下の追加費用が発生する場合がございますのでご了承ください。

- 初校の出し直し：¥300,000
- 念校以降の修正：¥100,000
- 再取材のご要望についてはご相談下さい。

※全て税別・グロス

制作上の注意、キャンセルポリシーなど

広告商品の発注書受領後、広告主様のご都合でキャンセルを行う場合は、下記の料率でキャンセル料を申し受けます。

商品	キャンセル料金	主な対象商品（下記以外の商品はお問合せ下さい）
ディスプレイ広告、メール広告	入稿締切期日まで：50% 入稿締切期日以降：100%	各種ディスプレイ広告、メール広告
記事企画 Special（タイアップ記事広告）	初校提出前まで：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の50% 初校提出以降：広告料金（制作費、掲載費、誘導費を含む一式）の100%	期間保証型タイアップ PV保証型タイアップ

メディア概要

The screenshot shows the ITmedia NEWS homepage with several news items and sections:

- Top News:** 新型コロナワクチン接種のビル・ゲイツ氏「残念ながら父の才能チップは移植されなかった」と投稿 (2月15日 11時30分)
- News Digest:** AIワクチン接種予測 (2月15日 12時57分)
- Features:** ソフトバンク、4G周波数帯を転用した5Gサービス開始 東京・要知でエアリアル大 (2月15日 12時40分), 小学校教員と保護者が業務効率化アプリを自分で開発 仕事の困り事は自分で解決 (2月15日 08時09分), M1チップ搭載MacBook Proの納期が「1~3営業日」に短縮 (2月15日 11時13分)
- Special:** [特集] 「ゼロストップ」を実現する人もデバイスも使わない情報セキュリティ対策の情報を集約 (2月15日), [特集] AI・RPA人材不足の救世主「ノーコード開発」の実力 ソースコード不要でアプリを作れる開発手法に注目。その活用例と実態を追う。
- Breaking News:** 大阪公立大にドローン専門科目設置へ 2022年度開学 (2月15日 10時00分), アバターロボットでカップヌードルミュージアム見学 (2月15日 10時00分)
- Topics:** 気になるトピック (Cybersecurity Advisory for Public Water Suppliers Notice to Public Water Suppliers), 未来を変える量子コンピュータ (この点、セキュリティ界隈で: パスワード使い回しや「Windows 7」使用、不正アクセスの危険性)

情報感度が高いイノベーターのために、最新のテクノロジーから業界動向まで幅広い情報を提供

媒体スペック

2020年度 10-12月平均

約2500万 PV/月



約900万 UB/月



約27,000 名



注力コンテンツ



アイテイメディア株式会社

営業本部

- E-Mail : sales@ml.itmedia.co.jp
- Tel : 03-6893-2246/2247/2248
- Office : 〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町3-12
紀尾井町ビル 12F/13F (受付: 13F)
- Web : <https://corp.itmedia.co.jp>

※本資料内の料金は全て税別・グロス表記です。

※ページデザインは変更になる場合がございます。